

2007 年 7 月 31 日

新闻稿

## “放眼未来 通渠天下”——伊顿爱克赛全国新品推广会正式启动

2007 年 8 月 2 日,伊顿爱克赛电源(上海)有限公司在北京世纪金源大酒店国际会议厅,成功启动了名为“放眼未来 通渠天下”的 2007 全国新品推广大会。

在本次推广活动期间,伊顿爱克赛主要推荐 2007 年新推出的重量级产品 PW9395 系列,以及两款专业的 UPS 产品:船用 UPS 和刀片式 UPS。与会嘉宾可以充分了解到几款产品从网络化管理、便捷性安装与操作等方面带来的高可靠性能和高稳定性能。通过此次新品推广会,伊顿爱克赛将最新的市场信息和产品信息与渠道伙伴共同分享,并为他们提供众多的参考与借鉴;同时渠道伙伴也借此良机与厂商进行面对面的沟通,充分交流了彼此在产品销售与推广中的经验,并向厂商提出了自身最关心的问题

据悉,此次新产品推广会将历时近两个月,足迹将遍布北京、上海、杭州、沈阳、济南、西安、成都、长沙、南京、广州等大中型城市。伊顿爱克赛的产品负责人将从市场策略、渠道策略、UPS 技术发展等方面,与参会的众多渠道伙伴和用户进行近距离的沟通。同时针对有需求的地区,对当地代理商进行专门的伊顿爱克赛全线 UPS 产品培训,解答代理商在日常业务中遇到的各种问题。

“放眼未来,通渠天下”。伊顿爱克赛在与现有的渠道精诚合作的同时,也将全力拓展和吸收更多有实力的渠道伙伴,寻求共同发展的机会,最终实现合作共赢!