

## **EATON apuesta por una única marca**

Gracias al proceso de transición que está desarrollando la compañía, los SAIs MGE Office Protection Systems y Powerware se denominarán bajo el mismo nombre

**Barcelona, febrero de 2009** – Después de poco más de un año desde su implantación en España, EATON continúa apostando por su proceso de expansión en el mercado. Mediante un cambio en su estrategia de negocio, las líneas de productos que engloban su catálogo MGE Office Protection Systems y Powerware, pasarán a denominarse bajo una misma marca EATON, potenciando así la imagen de la compañía como líder en el sector para la protección de la energía.

Con una firme apuesta por reforzar el posicionamiento de EATON a nivel mundial, así como integrar sus dos marcas ofreciendo el mejor servicio a sus partners y clientes, la compañía está desarrollando una estrategia de transición de la marca en diferentes fases desde mediados del 2008.

A finales del pasado año, se inició la primera fase, cuando la compañía comenzó a comunicar la identidad de su marca a través de campañas de marketing, en las que se incluían anuncios publicitarios. Desde principios de 2009, se ha puesto en marcha la segunda fase, orientada a informar a todos los partners y clientes sobre esta nueva situación.

“El principal objetivo de esta estrategia de transición es construir una única marca EATON que sea más fuerte que la suma de sus partes, y así responder a las necesidades de los clientes y partners de Eaton”, explicó el Director de Marketing y Comunicación de EATON Power Quality en la división de EMEA, **Mathieu Verley**.

Verley afirma, además, que “internamente, nos beneficiamos de una gestión de marca más simplificada y reducimos la complejidad operacional, además de incrementar la efectividad de las acciones de marketing al construir una única imagen de marca. Ahora todos somos EATON, compartiendo los mismos valores y beneficios de la diversidad de nuestra historia de equipo. Confío plenamente en que nuestros clientes también verán los beneficios de estas mejoras,” explicó Verley.



# Powerware

## **Acerca de EATON**

EATON Corporation es una compañía diversificada de gestión de la energía con unas ventas en el año 2008 de 15,4 billones de dólares. EATON es líder mundial en tecnología de componentes eléctricos y sistemas para la calidad de la energía, distribución y control; componentes hidráulicos, sistemas y servicios para la industria y equipos móviles; combustible aerospacial, hidráulicos y sistemas neumáticos para el uso comercial y militar; y camiones y soluciones de tren motriz y controles especializados para el rendimiento, el ahorro de combustible y la seguridad. EATON cuenta con aproximadamente 75.000 empleados y vende sus productos a clientes en más de 150 países. Para más información, visite [www.eaton.com](http://www.eaton.com)

### **Para más información:**

#### **Gabinete de Comunicación**

Tel: 93 285 70 99

Inma Hierro – [inma.hierro@mk-erre.com](mailto:inma.hierro@mk-erre.com)

Silvina Kleinrok – [silvina@mk-erre.com](mailto:silvina@mk-erre.com)

