

**Datum** 28. April 2009  
**Kontakt** Barbara Klumpp, Tel. 07841-604-102

## **Media Alert**

### **Neue Vertriebsstrategie bei Eaton: Einphasige USVs nur noch über den Channel**

**ACHERN** ... Eaton vertreibt ab sofort alle einphasigen Unterbrechungsfreien Stromversorgungen (USVs) in der DACH-Region nur noch indirekt über Distributoren und Reseller. Bereits Anfang April wurden die USV-Marken Powerware und MGE Office Protection Systems unter der gemeinsamen Marke Eaton zusammengeschlossen. Nun wird auch die Vertriebsstrategie angeglichen: Was bereits bei der Produktfamilie Pulsar – vormals MGE Office Protection Systems – klare Vertriebsstrategie war, wird nun auch bei der Produktfamilie Powerware umgesetzt.

„Unser Ziel ist es, alle einphasigen Eaton-Produkte sowohl der Produktfamilie Pulsar als auch der Produktfamilie Powerware über die bekannten IT- und ET-Distributoren zu vertreiben“, so Geschäftsführer Bodo Mainz. Die Stärke beider Produktfamilien sieht er ganz klar im B2B-Bereich. „Aktuell gibt es keine Planung, Teile der Produktfamilien über Retail-Märkte zu vermarkten, obgleich die Protection-Serien hierfür bestens geeignet wären“, fügt Mainz hinzu.

In der DACH-Region setzt Eaton nun mit seiner Vertriebsstrategie ausschließlich auf den B2B-Channel und stärkt so Systemhäuser und Händler. Ein Kernpunkt dieser Strategie wird ein neues Partnerprogramm sein, durch das der Anbieter besonders die Reseller besser ausbilden will. In drei Partnerstufen werden die Händler künftig individuell durch flexible Rahmenbedingungen bei der Kundengewinnung unterstützt.

In Deutschland ist es nun nicht mehr möglich, die einphasigen USVs der Produktfamilie Powerware beim Hersteller zu bestellen. Ganz im Gegensatz zu den dreiphasigen USV-Systemen von Eaton. „Bei diesen meist projektgetriebenen Anlagen muss der Hersteller den ‚Pace‘ beim Endkunden machen“, erklärt Frank Repper, Country Manager DACH. „Selbstverständlich werden wir unsere Handels- und Lösungspartner, wo immer möglich, eng einbinden. Auf alle Fälle gilt: ‚Schutz unseres Partners‘, sobald er das Projekt identifiziert und bereits bearbeitet hat“, ergänzt der langjährige USV-Insider.

circa 2.100 Zeichen

Diesen Text sowie Fotos von Bodo Mainz und Frank Repper können Sie von [www.haffapartner.de](http://www.haffapartner.de) herunterladen.

**Eatons Geschäftsbereich „Electrical“** ist weltweit führend bei Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Stromversorgung, Power Quality, elektrische Steuerung und Industrieautomatisierung. Eaton liefert mit den Produktlinien Cutler-Hammer, Moeller, Powerware, Holec, MEM, Santak und Pulsar kundenorientierte PowerChain-Management-Lösungen und erfüllt damit weltweit die wechselnden Anforderungen in Datenzentren, Industrie, Institutionen, Behörden, Energieversorgung, Handel, Immobilien und OEM. Weitere Informationen im Internet unter [www.EatonElectrical.com](http://www.EatonElectrical.com).

Die **Produktlinien Powerware und Pulsar** umfassen Unterbrechungsfreie Stromversorgungen, AC- und DC-Systemlösungen, Power-Management-Software, PDUs (power distribution units), statische Transferschalter, Überspannungsschutz-Einrichtungen, Fernüberwachung sowie schlüsselfertigen Integrationservice und Vor-Ort-Support. Diese Produkte gewährleisten nahtlose Systemverfügbarkeit für Local Area Networks (LANs) und Wide Area Networks (WANs), Daten- und Sprachübertragungen über IP-Netzwerke, verteilte Unternehmensstandorte, Standleitungen, drahtlose Kommunikationsnetze sowie für industrielle Anwendungen.

Die **Eaton Corporation** ist ein diversifiziertes Power-Management-Unternehmen mit einem Umsatz von 15,4 Milliarden US-Dollar im Jahr 2008. Das Unternehmen gehört in den folgenden Technologiebereichen zu den Weltmarktführern: elektrische Systeme und Komponenten für sichere Stromversorgung, -verteilung und -steuerung; hydraulische Komponenten, Systeme und Dienstleistungen für Industrie- und Flugzeugausrüstungen; hydraulische Antriebssysteme, Kraftstoffversorgung und Druckluftsysteme für Verkehrs- und Militärflugzeuge; intelligente LKW-Antriebssysteme für Fahrsicherheit und geringen Spritverbrauch; Motorbelüftungssysteme für den Automotive-Sektor; Triebwerkssysteme und Spezialsteuerungen für optimale Leistung, geringen Treibstoffverbrauch und sicheren Betrieb. Eaton hat circa 75.000 Mitarbeiter und verkauft Produkte an Kunden in mehr als 150 Ländern. Mehr Informationen im Internet unter <http://www.eaton.com>.

#### Weitere Informationen:

Eaton Power Quality GmbH  
Barbara Klumpp  
Karl-Bold-Str. 40  
D-77855 Achern

Fon +49 (0)7841 604-102  
Fax +49 (0)7841 604-5000  
[infogermany@eaton.com](mailto:infogermany@eaton.com)

#### Agenturkontakt:

Dr. Haffa & Partner Public Relations GmbH  
Julia André / Melanie Wallner  
Burgauerstraße 117  
D-81929 München

Fon +49 (0)89 993191-0  
Fax +49 (0)89 993191-99  
[eaton@haffapartner.de](mailto:eaton@haffapartner.de)