

**Date** January 12, 2009  
**For Release** Immediately  
**Contact** Lyna Gill-Prasavath, +33 47-600-6622

**Konzultační a prognostická firma Frost & Sullivan udělila v roce 2008 společnosti Eaton svůj titul „Company of the Year“ na trhu zdrojů nepřerušného napájení (UPS)**

**LONDÝN, 12. ledna 2009...** Na základě nedávné analýzy evropských trhů se zdroji nepřerušného napájení (UPS) udělila firma Frost & Sullivan v tomto oboru v roce 2008 společnosti Eaton titul „Company of the Year“ (společnost roku). Kvalitativní parametry společnosti Eaton v oboru UPS a spokojenost jejích zákazníků mají výjimečnou úroveň.



Firma Frost & Sullivan uděluje titul „Company of the Year“ každoročně společnosti, která vykazuje ve svém oboru kvalitu, nemající obdoby. Udělení titulu je závislé na mnoha faktorech, včetně rozvoje podnikání, konkurenční strategie, spokojenosti zákazníků a vedoucího postavení v oboru. Management adresáta titulu musí být vnímán jako výjimečný a adresát musí vykazovat odpovídající růst. Adresovaná společnost musí nabízet produkty či služby vysoké kvality a mít pozitivní sociální a ekonomický vliv na místní i vnitrostátní komunity.

Společnost Eaton vděčí za svůj úspěch zejména kombinaci zákaznický orientovaných iniciativ, inovací produktových řad, akvizic a geografické expanze. Eaton, jako součást své kampaně posilování pozic v oboru UPS nasadila strategii agresivního růstu. Akvizice firmy MGE Office Protection Systems™ uskutečněná v roce 2007 přinesla společnosti významnou geografickou expanzi a doplňkové UPS produkty. Akvizice rovněž zvýšila přítomnost společnosti Eaton v regionu a rozšířila její distribuční síť obsluhující zákazníky. K další expanzi do západoevropských a východoevropských zemí došlo prostřednictvím akvizic firem Moeller® Group, Balmen Electronic a PK Electronics NV. V jihovýchodní Asii společnost Eaton uskutečnila akvizici tchajwanského výrobce UPS Phoenixtec. Nákupem firem

-- more -

Pulizzi Engineering a Aphel Technologies Eaton dále rozšířila své portfolio výrobků pro kvalitní napájení. Analytik firmy Frost & Sullivan, pan Chandni Raj říká: „Pro pokrytí důležitých prodejních a servisních aktivit na Středním Východě, v Severní Americe a v Evropě expandovala jen v samotné Evropě společnost Eaton svou sítí distribučních kanálů o zhruba 50 partnerů". "Východní Evropa spolu s Ruskem pomohly společnosti Eaton, díky úspěšné strategii otevírání nových zastoupení, rozšiřování sítě prodejců, distributorů a servisních středisek, podstatně zvýšit objem prodeje."

S využitím těchto rozsáhlých disponibilních zdrojů společnost Eaton v maximální možné míře podpořila své zákazníky a prodejce a to pomocí speciálních výukových programů, poskytujících klientům a distributorům nejnovější informace o produktech a službách. Společnost Eaton, aby získala konstruktivní zpětnou vazbu a vytvořila co nejlepší podmínky fungování, provádí každoroční hodnocení svých zákazníků. Toto hodnocení odhalilo mnohem vyšší míru spokojenosti zákazníků v porovnání s předchozími léty, a tato vyšší míra spokojenosti byla způsobena zejména posílenými možnostmi distribuce, rozšířením služeb a širším portfoliem produktů.

Podle názoru pana Raje byla „ společnost Eaton vysoce aktivní na straně produktového portfolia a pokračovala ve své strategii poskytovatele komplexní řešení ochrany kritického napájení zavedením několika nových produktů. Třífázová UPS Eaton 9395 275-550 kVA, která je součástí řady Powerware® určené pro kritické aplikace byla oceněna nejen díky své malé zaujímané podlahové ploše a nízké hmotnosti v porovnání s konkurenčními produkty, ale též z důvodu své vysoké účinnosti."

Společnost Eaton se rovněž specializuje na řešení pro Informační Technologie (IT) a řešení pro datová centra. Důkazem toho je uvedení vnitrostojanového rozvaděče Eaton (ePDU™), podporujícího širokou škálu výkonových úrovní uvnitř stojanu a monitorujícího úroveň spotřeby až na jednotlivý server. Rovněž byla na trh uvedena Eaton BladeUPS™, což je stojanové řešení přizpůsobené požadavkům Blade serverů s vysokou spotřebou a dále UPS Eaton 9130. Řešení Eaton BladeUPS, které je samo o sobě vysoce účinné při zatížení pod 30%, bylo dále zdokonaleno tak, aby mohlo spolupracovat s Eaton Rack Power Modulem (RPM), zajišťujícím pokrokovou modulární ochranu napájení ve výpočetním prostředí s vysokou hustotou montáže.

### **O společnosti Eaton**

Elektrotechnická sekce Eaton je předním světovým výrobcem elektrických řídicích systémů, rozvodů energie a výrobků a služeb pro průmyslovou automatizaci. Celosvětově známé obchodní značky Cutler-Hammer<sup>®</sup>, MGE Office Protection Systems<sup>™</sup>, Powerware<sup>®</sup>, Holec<sup>®</sup>, MEM<sup>®</sup>, Santak<sup>®</sup> a Moeller<sup>®</sup>, poskytují zákaznický přizpůsobená řešení PowerChain Management<sup>®</sup>, sloužící v celém světě potřebám napájení v průmyslu, ve státní správě, veřejných službách, v obchodní sféře, v domácnostech, v IT sféře, v kritických aplikacích a na trhu subdodavatelů pro jiné dodavatele (OEM markets).

Eaton Corporation je průmyslovým výrobcem se širokým sortimentem, jehož obrat dosáhl v roce 2007 13 mld. USD. Eaton je ve světě přední společnost v oblasti elektrických systémů a zařízení pro kvalitní napájení, rozvodů a řízení elektrických soustav, v oblasti hydraulických hnacích systémů a služeb pro průmyslová zařízení, automobilový a letecký průmysl, v inteligentních hnacích ústrojích pro kamiony, zajišťujících optimalizaci bezpečnosti a spotřeby paliva, a dále v oblasti přeplňování a řízení sání vzduchu pro automobilové motory, řešení převodovek a speciálního ovládání ke zvýšení výkonu, úspory paliva a bezpečnosti. Společnost Eaton má 80 000 zaměstnanců a prodává své výrobky ve více než 150 zemích světa. Další informace jsou na webové stránce [www.eaton.com](http://www.eaton.com).

### **O konzultační a prognostické firmě Frost & Sullivan**

Firma Frost & Sullivan, patřící ke společnosti Growth Partnership Company vytváří partnerské vztahy s klienty a umožňující urychlit jejich růst. Jednotlivé divize TEAM Research, Growth Consulting a Growth Team Membership<sup>™</sup> zvyšují potenciál klientů při vytváření vnitřní struktury orientované na rozvoj a generující, vyhodnocující a realizující účinné= růstové strategie. Frost & Sullivan má více jak 45 let zkušeností s partnerstvím se společnostmi, které jsou členy skupiny „Global 1000“, zkušeností v rozvojových oblastech a zkušeností v investičním oboru. Frost & Sullivan má více, jak 30 poboček na šesti kontinentech. Pro další informace o službách Frost & Sullivan Growth Partnership Services, navštivte stránku <http://www.frost.com>

###

-- more -