

Frost & Sullivan Nomme Eaton “Company of the Year 2008” pour le Marché Européen des Onduleurs

PARIS. — le 12 janvier 2009 — Sur la base de sa récente analyse du marché des onduleurs en Europe, Frost & Sullivan vient de décerner à Eaton son prix 2008 de « European Uninterruptible Power Supplies Company of the Year » (Entreprise de l'année sur le marché européen des onduleurs). C'est en excellant dans son cœur de métier – les onduleurs, et dans la satisfaction de ses clients, qu'Eaton a démontré son extraordinaire sens des affaires.

Chaque année, Frost & Sullivan décerne ce prix à l'entreprise qui a le plus fait preuve d'excellence dans son secteur d'activité. Cette récompense est basée sur plusieurs critères, tels que l'expansion commerciale, la stratégie concurrentielle, la satisfaction-client et la position de leadership. Le bénéficiaire du prix doit démontrer une gestion irréprochable et une croissance régulière. Il doit proposer des produits et/ou des services de haute qualité, et avoir un impact économique et social positif.



Eaton attribue une bonne part de son succès à l'écoute de ses clients, à ses produits innovants, à son expansion géographique et à ses acquisitions. Eaton s'est engagé dans une stratégie de croissance externe intensive visant à renforcer son activité Onduleurs. L'acquisition de MGE Office Protection Systems™, en 2007, lui a permis d'étendre considérablement sa présence géographique et de compléter son catalogue d'onduleurs. De plus, les acquisitions de Moeller® Group, Balmen Electronic et PK Electronics NV, ont participé à son expansion dans les marchés d'Europe de l'Est et de l'Ouest. En Asie du Sud-Est, la compagnie a pris le contrôle de Phoenixtec, fabricant taiwanais d'onduleurs. Elle a également étoffé son offre de produits de distribution de l'alimentation électrique en achetant les sociétés Pulizzi Engineering et Aphel Technologies.

“Rien qu'en Europe, Eaton a recruté près de 50 nouveaux partenaires majeurs pour couvrir ses activités de ventes et de services” note Chandni Raj, analyste chez Frost & Sullivan. “L'Europe de l'Est et la Russie ont participé à la croissance d'Eaton de façon considérable, notamment grâce à une stratégie payante d'ouverture de nouveaux bureaux, de recrutement de revendeurs et de développement de ses capacités de distribution et de services.”

Avec les importantes ressources à sa disposition, Eaton améliore la satisfaction de ses clients et de ses partenaires en proposant des programmes de formation, qui leur permettent d'acquérir les compétences Produits et Services nécessaires. L'entreprise mène aussi une enquête annuelle auprès de ses clients, lui permettant de recueillir des réactions constructives et d'optimiser ses pratiques commerciales. Cette revue a d'ailleurs révélé un taux de satisfaction très supérieur à celui obtenu les années passées, résultat du renforcement de son réseau de distribution, de ses capacités de services, et de l'étendue de son offre-produit.

“Concernant son offre-produit, Eaton a poursuivi son évolution en tant que fournisseur de solutions globales de protection électrique”, observe Raj. “Le nouvel onduleur triphasé Eaton 9395 275-550

kVA, membre de la famille Powerware® et dédié aux applications critiques, a fait une introduction très remarquée, non seulement pour son faible impact écologique et son faible poids par rapport aux concurrents, mais aussi pour son rendement très élevé.”

Eaton renforce aussi ses solutions destinées à l'IT et aux Datacenters en introduisant des unités de distribution de l'alimentation électrique (ePDU™), qui permettent de gérer à distance la consommation électrique serveur par serveur dans les baies. Autre nouveauté : le BladeUPS™, un onduleur en rack destiné à la protection des baies de serveurs *blades* haute densité. Déjà remarquable par son rendement très élevé, même sur des charges inférieures à 30 pourcent, le BladeUPS s'interface aussi avec un module de distribution (Eaton RPM) pour former une solution avancée de protection électrique modulaire et évolutive pour les environnements informatiques de haute densité.

A propos d'Eaton

La division Electrique de Eaton est un acteur majeur au niveau mondial en contrôle, distribution de puissance, onduleurs et automatismes industriels. Grâce à ses lignes de produits **Cutler-Hammer®**, **Moeller®**, **Powerware®**, **Holec®**, **MEM®**, **Santak®**, et **MGE Office Protection Systems™**, Eaton propose des solutions PowerChain Management® pour répondre aux besoins réels de ses clients dans de nombreux marchés tels que informatique, communication, industrie, administration, gouvernement, grand tertiaire, résidentiel, OEM et mission critique.

Eaton Corporation est une société diversifiée spécialisée dans la maîtrise et la transmission d'énergie, avec un chiffre d'affaires de 13 milliards de dollars en 2007. Eaton est un leader mondial dans les systèmes assurant la qualité, la distribution et le contrôle d'alimentations électriques ; les composants et systèmes hydrauliques, et services associés, pour équipements industriels et mobiles ; les systèmes d'alimentation en carburant pour l'aérospatiale, systèmes hydrauliques et pneumatiques pour avions commerciaux et militaires ; les chaînes cinématiques et systèmes de propulsion pour camions et automobiles, optimisant performance, consommation et sécurité. Eaton compte environ 80 000 employés et vend ses produits dans plus de 150 pays dans le monde. Pour plus d'information, consultez www.eaton.com.

Contact Eaton

Claude Leduc – Responsable Marketing et Communication, France
claudeleduc@eaton.com
Téléphone : +33 (0)1 60 12 74 00

A propos de Frost & Sullivan

Frost & Sullivan est un cabinet de conseil en stratégie global qui accompagne ses clients, depuis 45 ans, dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de croissances innovantes et à fort impact. Les domaines d'expertise de Frost & Sullivan sont le conseil en stratégie, les études économiques et la formation continue de cadres supérieurs. Présent dans plus de 30 bureaux sur les six continents, Frost & Sullivan dispose d'une couverture sectorielle et géographique globale pour servir les grands groupes (Global 1000), les sociétés émergentes et la communauté financière. Pour plus d'information sur les services proposés par Frost & Sullivan, visitez <http://www.frost.com>.

Contact Frost & Sullivan

Jasmine Malone – Promotions Coordinator
Phone: 0044 207 915 7869
E-Mail: jasmine.malone@frost.com