

## **La División Eléctrica de Eaton lanza una nueva estrategia de marca para sus soluciones gestión de Energía en Europa, Este Medio y África**

13 de Noviembre, 2008 ... En línea con los esfuerzos globales de Eaton de reposicionar su estrategia con sus empleados, clientes y accionistas, la División Eléctrica de Eaton ha lanzado hoy una nueva estrategia de transición de marca para sus soluciones de gestión de Energía en Europa, Este Medio y África (EMEA).

“Después de combinar la búsqueda, innovación y liderazgo de una de las marcas industriales más respetadas, estamos preparados para construir conciencia de una única marca – Eaton,” dice Jorma Manneroski, director de ventas y marketing de la División de calidad de Energía EMEA, Eaton. “Somos líderes en el negocio de calidad de energía y esta nueva estrategia generará una conciencia de marca Eaton y en nuestro compromiso de proporcionar a nuestros clientes y partners los mejores productos y servicios.”

Como parte de esta estrategia, la División Eléctrica de Eaton ha trasladado sus marcas comerciales hacia una única marca – Eaton. La marca de productos Powerware, ya ha empezado su transición hacia las series de productos bajo la única marca de Eaton. Todos los nuevos productos serán lanzados bajo el nombre de Eaton y todos los productos ya existentes serán renombrados como Eaton.

Eaton está apoyando este esfuerzo con campañas de marketing con el objetivo de promover la totalidad de sus capacidades en calidad de energía hacia los IT, canal eléctrico y usuario final. Los trabajos de marketing incluirán anuncios, aumento de ventas y programas de soporte, además de una mejorada presencia online para proporcionar a sus partners y usuarios finales las herramientas y experiencia necesaria para responder sus necesidades de protección de energía.

En Septiembre de 2008, Eaton Corporation lanzó un esfuerzo global para la recolocación de la compañía. Esta iniciativa significa una nueva firma de marca corporativa que exprese el impacto de la compañía en el mercado y defina la fuerza de Eaton como una compañía para la gestión de la energía y líder global en tecnología: Eaton – Powering Business Worldwide. La firma de la marca aparecerá gradualmente en todas las comunicaciones de Eaton, marketing y materiales de venta en los 150 países donde Eaton tiene negocio.