

Eaton Electrical Group lancerer ny brand strategi for Power Quality løsninger.

24 november 2008 ... I tråd med sine globale bestræbelser på at repositionere Eaton overfor ansatte, kunder og andre centrale interessenter, annoncerer Eaton's Electrical Group i dag en ny brand strategi for Power Quality løsninger.

"Efter at have kombineret forskning, innovation og lederskab af nogle af branchens mest anerkendte mærker, er vi klar til at opbygge kendskab omkring Eaton – mærket som vores produkter fremover vil blive markedsført under" – siger Jorma Mannerkoski, direktør for salg og marketing, Power Quality Division EMEA, Eaton. "Vi er førende indenfor strømkvalitet og denne nye strategi vil skabe opmærksomhed omkring Eaton's mærke og vores forpligtigelse til at levere de bedste produkter og den bedste service til vore kunder og partnere."

Som en del af denne strategi har Eaton's Electrical Group flyttet alle de gamle mærker ind under Eaton mærket. Produkter med Powerware® navnet er allerede ved at blive konverteret til en serie af produkter under Eaton. Alle nye produkter vil blive lanceret under Eaton mærket og alle eksisterende produkter omdøbes til Eaton.

Eaton understøtter indsatsen med marketing aktiviteter til promovning af firmaets evner indenfor strømkvalitet til IT, EI kanalen samt slutbrugere. Marketingaktiviteterne vil indeholde annoncering, salgs- og supportprogrammer samt online tilstedeværelse. Vi ønsker at sikre vores partnere og slutkunder de nødvendige værktøjer og ekspertise, så de kan adressere deres strømbeskyttelsesbehov og -udfordringer.

I september 2008 lancerede Eaton Corporation en global indsats for at repositionere virksomheden. En ny signatur i forlængelse af Eaton mærket er blandt andet en del af dette initiativ. *Eaton – Powering Business Worldwide!* Signaturen udtrykker virksomhedens position i markedet og definerer Eaton's styrke som en Power Management virksomhed og global teknologisk leder. Signaturen vil gradvist forekomme på alt kommunikations-, marketings- og salgsmateriale i de 150 lande hvor Eaton opererer.